REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Thank You Vets"

Perioada de înscriere: 1 iunie 2026 – 30 iunie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională de apreciere și conștientizare **„Thank You Vets"** (în continuare „**Campania**") este organizată de **NESTLÉ ROMÂNIA S.R.L.** („**Organizatorul**"/„Nestlé"), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod poștal 020339, CUI 8184502, J20/10813/2004, INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei („**Regulamentul Oficial**" sau „**Regulamentul**"), care este disponibil public și gratuit pe **purina.ro** sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé România, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului.

1.3. Prezenta Campanie **NU constituie loterie publicitară** în sensul art. 41 din O.G. nr. 99/2000, întrucât **nu implică nicio tragere la sorți** și nu condiționează obținerea beneficiilor de achiziționarea unui produs. Campania reprezintă o acțiune de responsabilitate socială și apreciere profesională, în care Organizatorul, prin parteneriat cu **Asociația Atelierul faptelor bune** , oferă gratuit sesiuni de terapie medicilor veterinari.

1.4. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial Oficial si ale oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei și a bazei de date aferente derulării Campaniei vor fi realizate și operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „**Agenția**").

1.5. Beneficiile Campaniei (sesiunile de terapie) vor fi furnizate prin intermediul **Asociația Atelierul faptelor bune** (în continuare „ONG-ul Partener"), cu sediul în București, str. Brasoveni, nr 4, sector 2, Cod fiscal nr. 41562006, care dispune de centrul de terapie partener în această Campanie.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, inclusiv prelungirea perioadei de campanie în cazul în care la data finalizării campaniei nu s-a întâlnit numărul de participanți pentru oferirea tuturor premiilor, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară **pe întreg teritoriul României**, în conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfășura în perioada **1 iunie 2026, ora 00:00:00 – 30 iunie 2026, ora 23:59:59**, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**"). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Sesiunile de terapie gratuite se pot programa și desfășura și ulterior Perioadei Campaniei, în funcție de disponibilitatea **Asociației Atelierul faptelor bune**, însă înscrierea este condiționată de realizarea acesteia în Perioada Campaniei.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi sau de a încheia anticipat Campania, cu notificarea prealabilă a publicului prin aceleași mijloace prin care a fost publicat prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. **Pot participa** în Campanie persoanele fizice, medici veterinari (absolvenți ai unei facultăți de medicină veterinară, cu drept de liberă practică în România), cu domiciliul sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5 (în continuare „**Participanții**").

3.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului și/sau ai Agenției;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a) – b) de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- personalul **Asociației Atelierul faptelor bune** implicat direct în derularea programului de terapie aferent prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Prezenta Campanie NU condiționează înscrierea sau beneficiile acordate de achiziționarea oricărui produs Nestlé/Purina. Campania este o acțiune de responsabilitate socială, de apreciere și susținere a medicilor veterinari, finanțată integral de Organizator.

4.2. Sesiunile de terapie sunt oferite gratuit de Organizator, prin intermediul **Asociației Atelierul faptelor bune** , fără niciun cost direct sau indirect pentru Participant.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Descrierea generală a Campaniei

Campania „Thank You Vets" este o inițiativă de conștientizare și apreciere a efortului depus de medicii veterinari, profesioniști supuși unui nivel ridicat de stres ocupațional. Prin intermediul acestei Campanii, Organizatorul, în parteneriat cu **Asociația Atelierul faptelor bune** și cu centrul de terapie asociat acestuia, oferă gratuit un număr total de 100 (o sută) de ședințe de terapie. O persoană unică poate beneficia de un număr maxim de 4 ședințe de terapie finanțate de Organizator

5.2. Etapele înscrierii

Procesul de înregistrare și acordare a beneficiilor se desfășoară în următoarele etape:

Înscrierea în campanie

- Medicul veterinar primește un cod de campanie care poate fi folosit pentru înscrierea în prezenta campanie
- Participantul accesează site-ul brandului la adresa https://vetcenter.purina.ro/ și completează formularul de solicitare a sprijinului.
- Formularul conține obligatoriu următoarele câmpuri:
  - Nume și prenume
  - Adresă de e-mail
  - Număr de telefon
  - Codul unic de campanie
  - Răspunsuri la un set de întrebări de evaluare a nivelului de stres/urgență a nevoii de suport (formular standardizat al **Asociației Atelierul faptelor bune**)
  - Bifarea acordurilor obligatorii (*) privind Regulamentul Campaniei și prelucrarea datelor cu caracter personal

Contactarea și programarea

- Pe baza răspunsurilor din formular, **Asociația Atelierul faptelor bune** contactează Participantul în termen de maximum **5 zile lucrătoare** de la data înscrierii, pentru programarea primei sesiuni de terapie.
- Prioritizarea sesiunilor se face în funcție de urgența nevoii de suport, astfel cum reiese din evaluarea formularului, și nu neapărat în ordinea înscrierii.

Semnarea contractului terapeutic

- Înainte de prima sesiune, Participantul semnează un contract terapeutic standard cu **Asociația Atelierul faptelor bune**/terapeutul desemnat, care reglementează relația terapeut-pacient, inclusiv clauzele de confidențialitate. Acest contract este independent de prezentul Regulament și este reglementat de legislația aplicabilă relației terapeutice.
- Organizatorul nu este parte la contractul terapeutic și nu are acces la informațiile schimbate în cadrul sesiunilor de terapie.

Desfășurarea sesiunilor

- Fiecare Participant înscris și validat are dreptul la 4 (patru) sesiuni de terapie gratuite, finanțate de Organizator.
- Sesiunile se desfășoară în modalitatea și la datele convenite între Participant și **Asociația Atelierul faptelor bune**.
- Organizatorul finanțează un total de 100 (o sută) de sesiuni, totalizand astfel 25 de participanti unici care au acces la 4 ședinte gratuite fiecare. După înscrierea primilor 25 de participanți, Campania se închide, indiferent dacă nu a expirat Perioada Campaniei.

5.3. Condiții de validitate a înscrierii

O înscriere este validă dacă:

- a fost efectuată în Perioada Campaniei definită la art. 2.2;
- formularul a fost completat integral și corect, inclusiv codul unic de campanie;
- Participantul îndeplinește criteriile de eligibilitate prevăzute la Secțiunea 3;
- acordurile obligatorii au fost bifate.

5.4. Limita de participare

Fiecare persoană fizică se poate înscrie o singură dată în Campanie. Nu se pot efectua înscrieri multiple de pe aceeași adresă de e-mail sau același număr de telefon.

5.5. Capacitate și epuizare locuri

Campania se desfășoară până la epuizarea celor 25 de locuri unice sau până la încheierea Perioadei Campaniei, oricare dintre aceste evenimente survine primul.

În cazul în care la data de încheiere a campaniei nu s-au înscris cel puțin 25 de participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei sau de a realoca ședințele gratuite participanților deja înscriși, suplimentar față de cele 4 ședințe garantate de campanie

În situația în care se atinge numărul de 25 de participanți, dar din motive care nu țin de Organizator sau de ONG-ul **Asociația Atelierul faptelor bune** unul sau mai mulți dintre participanți nu revendică toate cele 4 ședințe de terapie, Organizatorul își rezervă dreptul de a aloca ședințele gratuite rămase celorlalți participanți înscriși, suplimentar față de cele 4 ședințe garantate de campanie

SECȚIUNEA 6. BENEFICIILE CAMPANIEI

6.1. Beneficiile acordate în cadrul Campaniei constau în 4 (patru) sesiuni de terapie psihologică/suport emoțional per Participant, furnizate gratuit prin **Asociația Atelierul faptelor bune** .

6.2. Valoarea unei sesiuni se este de 200 RON.

6.3. Beneficiile NU sunt transmisibile, NU pot fi convertite în numerar și NU pot fi cedate altor persoane.

6.4. Organizatorul acoperă costul sesiunilor direct către **Asociația Atelierul faptelor bune**; Participantul nu efectuează nicio plată.

6.5. Sesiunile neutilizate de catre un participant in campanie în termenul agreat cu **Asociația Atelierul faptelor bune** se pierd, fără drept de compensație.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A BENEFICIILOR

7.1. Odată cu validarea înscrierii, **Asociația Atelierul faptelor bune** va contacta Participantul în termen **de 5 zile lucrătoare** pentru programarea sesiunilor.

7.2. Participantul poate refuza participarea în orice moment, notificând **Asociația Atelierul faptelor bune** prin e-mail sau telefon. În acest caz, locul devine disponibil pentru alt Participant.

7.3. Dacă Participantul nu poate fi contactat în **termen de 10 zile lucrătoare** de la validarea înscrierii (număr de telefon inactiv, adresă de e-mail incorectă etc.), înscrierea sa se anulează și locul devine disponibil.

7.4. Organizatorul nu este responsabil pentru calitatea serviciilor terapeutice furnizate de **Asociația Atelierul faptelor bune**, aceasta revenind exclusiv ONG-ului Partener și terapeuților certificați ai acestuia.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru:

- Imposibilitatea contactării Participantului din motive independente de voința Organizatorului;
- Calitatea actului terapeutic furnizat de **Asociația Atelierul faptelor bune** și de terapeuții acestuia;
- Situațiile în care Participantul nu utilizează sesiunile acordate;
- Orice consecință directă sau indirectă a participării la sesiunile de terapie.

8.2. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice Participant care furnizează date false sau încearcă să fraudeze mecanismul Campaniei.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse cheltuieli de participare. Sesiunile de terapie sunt acoperite integral de Organizator cu suma de 200 ron per sesiune in limita a 4 sedinte / participant, cu exceptia prevederilor de la punctul 5.5.

9.2. Orice obligații fiscale care pot apărea în legătură cu beneficiile acordate în cadrul Campaniei vor fi gestionate de Organizator, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare.

9.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de utilizare a internetului pentru accesarea formularului de înscriere.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazuri temeinic justificate, inclusiv: (i) forță majoră, astfel cum este definită la Secțiunea 13, (ii) imposibilitatea **Asociației Atelierul faptelor bune** de a furniza sesiunile de terapie, (iii) epuizarea numărului total de sesiuni disponibile.

11.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost publicat prezentul Regulament.

11.3. Participanții deja înscriși la momentul încetării anticipate vor fi contactați de **Asociația Atelierul faptelor bune** pentru stabilirea modalității de finalizare a sesiunilor deja programate.

SECȚIUNEA 11. SESIZĂRI ȘI LITIGII

12.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică la numărul de infoline 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la contact@ro.nestle.com sau prin poștă la adresa sediului social.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

13.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, cu obligația de a notifica Participanții în termen de 5 zile lucrătoare.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat în conformitate cu O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Regulamentul (UE) nr. 679/2016 (RGPD) și Legea nr. 190/2018.

NESTLÉ ROMÂNIA S.R.L.
Prin împuternicit — MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.